**« Les indiens jouent avec le Net »**

**Dossier enseignant**

**Introduction**

En tant qu’enseignantes, nous avons constaté lors de notre pratique au sein de nos classes que l’utilisation du Net menait à des dérives. Nous avons estimé qu’il était de notre devoir de réagir, de manière constructive, à l’utilisation approximative, de certains, de ce média. Nous pensons que travailler l’éducation aux médias peut s’effectuer dans n’importe quel cours. C’est dans ce cadre qu’est né le projet du jeu collaboratif “Les indiens jouent avec le Net”.

Afin de pouvoir prétendre obtenir un résultat cohérent et efficace, nous avons demandé l’aide de deux spécialistes. Le premier, Thomas Peeters, informaticien programmateur, qui a assuré l’élaboration de la partie du projet technique. Le second, Maxime Verbesselt, responsable projet chez Action Medias Jeunes, qui nous a conseillé d’un point de vue pédagogique.

Nous avons aussi pris appui sur les cahiers de la collection “Repères” du Conseil Supérieur de l’Education aux Médias (CSEM) dont les auteurs sont spécialisés dans le monde des médias et de l’éducation. En effet, le CSEM a des missions qui sont en concordance avec les valeurs que nous aimerions véhiculer:

“ 1. De promouvoir l'éducation aux médias et de favoriser l'échange d'informations et la coopération entre tous les acteurs et organismes concernés par l'éducation aux médias en Communauté française, notamment les secteurs des différents médias, l'enseignement obligatoire et l'éducation permanente.

2.De porter une attention particulière :

-A la lutte contre les stéréotypes pouvant être véhiculés par les médias et contre toute forme de discrimination dans et par les médias ;

- A l'évolution technologique, économique, sociale et culturelle des activités relevant des secteurs des différents médias et des technologies de l'information et de la communication ;

-Au décodage des messages publicitaires.

3.De stimuler et d'articuler entre eux les initiatives, actions, expériences, outils pédagogiques, recherches… susceptibles de promouvoir l'éducation aux médias et d’en tenir un inventaire.

4.De favoriser et d'aider à l'intégration de l'éducation aux médias, de l'exploitation pédagogique des médias et des technologies de l'information et de la communication dans les [programmes d'éducation et de formation](http://csem.be/outils/brochures/csem/les_competences_en_education_aux_medias_cadre_general).

5.De formuler un avis motivé sur chaque projet de radio d'école établi en Communauté française, au développement d'initiatives de la presse quotidienne écrite francophone en milieu scolaire, sur un manuel scolaire, un logiciel scolaire ou un outil pédagogique relatif directement ou indirectement à l'éducation aux médias.” (CSEM, 2013)

Ces cahiers sont au nombre de six depuis le 26 avril 2019. Lors de la création du jeu, ils n’étaient qu’au nombre de quatre et c’est sur ceux-là que notre attention s’est posée.

Le premier porte sur la prévention au cyberharcèlement, lui même défini comme un harcèlement qui a lieu dans la sphère du Net. La diffusion de photos, vidéos ou commentaires par la messagerie, les réseaux sociaux ou le téléphone ou encore l’envoi de messages de moqueries ou de menaces, en font ses caractéristiques.

Le deuxième fait référence à l’identité numérique définie par toutes les informations que l’on donne sur soi-même comme les photos, son adresse, son numéro de téléphone, mais aussi les recherches que l’on fait sur les moteurs de recherche.

Le troisième développe la liberté d’expression et ses limites. Elle permet de dire ce que l’individu pense librement peu importe le moyen utilisé, mais aussi le droit à l’information et à sa diffusion.

Le quatrième offre la possibilité de se retrouver dans le flux d’information sur internet, ou en d’autres mots, la diffusion et le partage d’informations sur les réseaux sociaux.

Ce dossier a, avant tout, été créé afin que vous puissiez mener à bien votre tâche. Ce dernier vous expliquera :

les objectifs

le temps dont vous avez besoin

à qui il se destine

le but du jeu

la préparation préalable

les règles du jeu

la compétence travaillée et le fonctionnement détaillé de chaque activité proposée.

Nous espérons que « Les indiens jouent avec le Net » vous permettra de sensibiliser et d’apprendre à vos élèves tout en vous amusant !

**Compétences en Education aux médias**

Les cases grisées sont les compétences travaillées par le jeu.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Axe informationnel | Axe technique | Axe social |
| média | lire |  |  |  |
| écrire |  |  |  |
| Corpus de médias | naviguer |  |  |  |
| organiser |  |  |  |

**Objectifs**

Le jeu “Les indiens jouent avec le Net” a pour objectif principal de donner les clés aux élèves pour leur permettre d’éviter les pièges que le Net leur tend.

Les objectifs sous-jacents sont les suivants : prévenir le cyberharcèlement, construire son identité numérique, se retrouver dans le flux d’information sur le Net et s’exprimer sur internet en respectant les autres.

Enfin, pour l’enseignant, l’objectif est d’éduquer aux médias de manière transversale.

**Durée**

2\*50 minutes

**Public cible**

Le jeu s’adresse aux classes du cycle quatre de l’enseignement primaire et aux classes du premier cycle des élèves du secondaire.

**But du jeu**

Le but du jeu collaboratif est d’empiler collectivement les 8 parties du totem (à imprimer et coller) en 1h40. Chaque partie est gagnée lorsque l’activité est réalisée correctement.

**Préparation préalable**

Afin de pouvoir réaliser le jeu, il est nécessaire de pouvoir utiliser internet avec un ordinateur, une tablette ou un TBI, en classe.

D’abord, installez le tableau de jeu.

Ensuite, rendez-vous sur l’application. Sur cette dernière, sélectionnez le niveau de votre choix (primaire ou secondaire). Les activités varient selon le niveau.

Puis, décidez d’aborder un thème parmi les quatre ou les quatre dans la même séance. Afin d’aider dans votre prise de décision, réfléchissez à l’intention dans laquelle vous réalisez l’activité. Souhaitez-vous prévenir d’éventuels problèmes auxquels les élèves pourraient être soumis ou rencontrez-vous des difficultés au sein de votre classe, en lien avec l’un des thèmes ?

Sur le plateau de jeu (à imprimer), les élèves vont déplacer le portrait de l’indien et ainsi tomber sur le numéro de question. L’étape suivante consiste à choisir le numéro d’activité sur le site et la découvrir. Il existe donc 24 activités.

**Règle du jeu**

D’abord, les élèves se déplacent sur le numéro 1.

Ensuite, ils choisissent le numéro de l’activité sur le site, la découvrent et la réalisent.

Le jeu se termine lorsque le totem est construit entièrement à l’aide des huit pièces.

Au commencement de la première activité, le chronomètre de 1h40 se lance. Il faudra réaliser les huit activités en ce temps imparti.

**Recommandations**

Nous avons quelques recommandations afin que le jeu se déroule au mieux et qu’il soit le plus bénéfique possible.

Tout d’abord, afin d’avoir le plus de connaissances sur le sujet, nous pensons qu’il est intéressant de jouer avec chaque thème et donc d’utiliser huit périodes réparties sur l’année. Nous estimons que ce jeu est considéré comme un moment ludique de convivialité et que les enfants l’accepteront volontiers l’après-midi.

Ensuite, il nous semble que l’utilisation de plusieurs appareils multimédias est nécessaire afin de réaliser les activités dans un temps imparti et d’éviter l’ennui des enfants n’ayant pas accès à l’appareil.

L’enseignant ne doit pas oublier qu’il sert de guide et que le jeu n’est pas destiné à l’utilisation individuelle de l’élève. C’est pour cela que nous recommandons la lecture anticipée du guide de l’enseignant malgré l’espace réservé au professeur sur le site. Aussi, nous sommes conscientes que la confection du totem demande un peu de temps de découpage et de collage. Il faut donc prendre le temps de le réaliser.

Enfin, l’enseignant ne doit pas perdre de vue l’objectif du jeu qui n’est pas de semer la terreur mais d’apprendre à déjouer les pièges du Net.

**Activités détaillées**

|  |
| --- |
| L’identité numérique |

|  |  |
| --- | --- |
| Primaire | Secondaire |
| 1. **Se googliser** | |
| **Consigne**: Rendez-vous sur le lien <https://www.google.com>. Existez-vous dans un moteur de recherche tel que Google ? Écrivez votre nom et votre prénom dans la barre de recherche. Que constatez-vous ? | |
| **Remarque**: Tout ce qui est placé sur internet y reste pour toujours. Il faut donc réfléchir avant de publier une information sur le Web. | |
| **Compétence en éducation aux médias**: Dimension sociale, écrire | |
| **2) Beesecure** | |
| **Consigne**: Rendez-vous sur le lien <https://pwdtest.bee-secure.lu/?lang=fr> . Vos mots de passe sont-ils suffisamment surs ? C’est ce que vous allez tester tout de suite ! | |
| **Remarque**: Pour avoir un mot de passe pratiquement impossible à trouver, il faut penser à la strophe d’un poème, aux paroles d’une chanson et emprunter les premières lettres de chaque mot. Ensuite, ajoutez un chiffre à la fin. | |
| **Compétence en éducation aux médias :** Dimension sociale, écrire | |
| **3) Mon numéro de téléphone** | |
| **Consigne**: Avez-vous fourni votre numéro de téléphone lors de votre inscription à un réseau social ? | |
| **Remarques**: Il faut laisser le temps de débattre aux enfants sur le sujet. Ensuite, l’enseignant montre la capture d’écran. Il est important de souligner que le numéro de téléphone est nécessaire pour être prévenu en cas d’intrusion car un message est envoyé lorsque tel est le cas. Si l’utilisateur ne confirme pas l’entrée, le hacker est bloqué. | |
| **Compétence en éducation aux médias :** Dimension sociale, écrire | |
| **4) Mon kit de survie** | **4) Vie privée et vie publique : objectivité/subjectivité** |
| **Consigne**: Quels sont les 5 critères importants de l’utilisation d’internet ? A quoi peuvent correspondre les outils du kit de survie d’internet ? Réfléchissez ensemble. Une fois que vous pensez avoir trouvé les réponses, cliquez sur l’icône et voyez les indices. | **Consigne**: Pour chaque photo de profil, expliquez ce que vous voyez objectivement. Ensuite, racontez ce qu’elle dit à propos de l’individu. |
| **Remarque**:  L’enseignant doit confirmer et infirmer les réponses. Ce kit permet de rappeler que :  -lors d’une navigation, il faut définir des mots de passe difficiles et verrouiller tous les appareils car nos informations sont précieuses (coffre fort)  - il ne faut pas partager sa clé ni ses mots de passe (clé)  -tout ce qui est publié est susceptible de ne pas disparaître, d’être partagé ou utilisé (tatouage)  -tout ce qui est publié sur le Web est vu et il est impossible de faire comme si cela n’existait pas. Dès que la publication est postée, elle est vue par tout le monde (radar)  -il ne faut jamais publier en ligne quelque chose qu’on ne voudrait pas voir être publié dans un journal (journal) | **Remarque**: Chaque photo postée montre un fait (objectivité) mais est toujours interprétée par celui qui la regarde (subjectivité). Parfois, certaines conséquences, pouvant être néfastes, sont engendrées (exemples : commentaires désobligeants, jugements, etc.). Il faut donc réfléchir au choix du post. Aussi, un rappel de la différence entre la vie privée et la vie publique s’avèrera parfois nécessaire. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, naviguer | **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, lecture |
| **5)Vie privée et vie publique : mon tipi** | **5)Prendre position** |
| **Consigne**: Quelles photos peut-on montrer à tout le monde sur les réseaux sociaux ? Classez les photos en fonction des personnes qui peuvent avoir accès à celles-ci. Plus le tipi s’agrandit, plus la photo sera accessible à tout le monde | **Consigne**: Lisez la phrase et placez-vous à droite du plateau de jeu si vous êtes d’accord ou à gauche si vois ne l’êtes pas. Ensuite, argumentez votre choix.   * C’est débile de poster des photos de ce qu’on mange, l’endroit où l’on se trouve tous les jours et ce qu’on y fait. * Moi, je n’accepte pas mes parents….une fois, ils ont posté des vidéos de moi petit et je me suis vraiment senti mal. * Sur Instagram, je passe des heures à espionner les autres et je trouve ça très amusant. * Ça ne sert à rien d’activer tous les paramètres Facebook. Je n’ai rien à cacher. * Sur Facebook, j’accepte parfois des gens que je ne connais pas. Tous ne sont pas des agresseurs. |
| **Remarques :**  Il est déconseillé d’utiliser :  -les photos de mineurs ainsi que les photos de nus. Elles peuvent être sujettes à l’utilisation de n’importe quel utilisateur.  -les sorties, beuveries… sont déconseillées par rapport à la recherche d’emploi.  -le voyage permet d’avertir les esprits malveillants de la désertassions de la maison.  Tout le monde peut voir la fille de dos et le profil.  Les amis peuvent voir le jeune en sortie et le départ en voyage.  La famille peut voir les bébés et les photos légèrement dénudée. | **Remarques :**  L’enseignant doit s’assurer que la bonne ambiance du groupe est respectée. Il veille à ce que les arguments soient explicités de façon claire et logique. Il sera nécessaire d’insister sur les quatre points suivants :  1)On poste ce que l’on veut mais il faut toujours se rendre compte que l’identification de position existe et qu’il fait garder une part de vie privée.  2)Si on n’accepte pas une photo, on peut demander à ce qu’elle soit retirée soit au publieur soit au réseau social. De manière générale, il faudrait toujours demander aux personnes concernées si elles sont en accord pour que les documents soient postés.  3)Regarder ce que les autres publient est le but des réseaux sociaux mais il ne faut pas publier de vivre sa vie , ne pas passer à côté des bons moments réels.  4)Les informations tels que l’adresse e-mail, le numéro de téléphone, la date d’anniversaire, etc. sont importantes. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire |
| **6)Publicité ciblée** | |
| **Consigne :** Par groupe, tentez de définir quel profil ou quelle photo correspond aux publicités proposées. Vos choix devront être explicités lors d’une discussion commune. C’est pourquoi ils ne doivent pas résulter du hasard. | |
| **Remarques:/** | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, naviguer | |
| **7) Au final, ce que je veux montrer** | **7) Droit à l’image** |
| **Consigne**: Maintenant que vous avez récolté 6 pièces du puzzle, posez-vous la question : « Finalement, qu’ai-je envie de montrer de moi ? ». Dessinez ou notez des mots clés. | **Consigne**: Avec votre groupe, posez une réflexion sur les photos qui vous sont proposées. Demandez-vous si vous avez le droit de mettre cette photo sur le net  sans demander l’accord de la personne concernée par ce cliché ? Si tel est le cas, pensez-vous qu’il puisse y avoir des conséquences suite à vos publications ? |
| **Remarques**:/ | **Remarques**:/ |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, écrire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire  Dimension sociale, écrire |
| **8)Questionnaire** | |
| **Consigne**:  -Des publicités son créées pour des jeunes qui surfent sur le Net, en fonction de leur profil.   * VRAI cela s’appelle du Teen-Marketing.   -Les publicitaires ne choisissent pas leurs cibles et envoient leurs publicités de façon aléatoire.   * FAUX ils choisissent en fonction de différents paramètres comme l’âge, le sexe, les activités, les intérêts, …   -La vie privée et la vie publique sont deux choses qu’il faut distinguer.   * VRAI lorsque nous dévoilons notre vie publiquement, elle est susceptible d’être à la vue de tous contrairement aux informations qui restent dans notre vie privée.   -Les photos que nous publions sur le Net sont toujours sujettes à interprétations.   * VRAI l’individu évalue de façon objective et aussi subjective.   -Je peux poster la photo de mon choix sans demander d’autorisations.   * FAUX il existe le droit à l’image, les droits d’auteurs et le droit à la vie privée.   -L’identité numérique réunit toutes les informations que l’on donne sur soi-même comme les photos, son adresse, son numéro de téléphone, mais aussi les recherches que l’on fait sur les moteurs de recherche.   * VRAI   -Les publicités que nous recevons sur le Net nous incitent à surconsommer.   * VRAI les publicités donnent envie d’acheter certains produits qui ne sont pas nécessaire ou que nous n’achèterions pas sans avoir vu ses incitations.   -Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ? | |

|  |
| --- |
| Le cyberharcèlement |

|  |  |
| --- | --- |
| Primaire | Secondaire |
| **1)Chanson de Bruel** | **1)Classement d’images** |
| **Consigne :**  1) Regardez la vidéo. N’hésitez pas à cliquer sur les explications supplémentaires. <https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>  2) Vous avez compris qu’il existe différents acteurs dans une situation d’harcèlement. Parmi les personnages présentés dans la vidéo, qui fait partie des harceleur, témoin et victime ? | **Consigne :**Classez ces 5 publications de la moins grave à la plus grave selon vous. Discutez-en. Il n’y a pas de mauvaise réponse. |
| **Remarques :** Les harceleurs sont les élèves, les témoins sont Dimitri et les élèves et les victimes sont Lauren, Manon et Paul. | **Remarques :** Cinq images (nue, intimidation coup, commentaires d’injure, photo de bagarre, commentaire sur les homosexuels) sont proposées.  Il est préférable de les imprimer pour que les élèves puissent les classer par petits groupes. En réalité, peu importe les attaques, elles ont toutes une grande importance. C’est pourquoi, l’argumentation et la discussion avec l’enseignant sont essentielles. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire |
| **2)Les différents canaux** | **2)Chanson de Bruel** |
| **Consigne :** Appariez les images. Donnez un nom à chaque classement. | **Consigne :**  1) Regardez la vidéo. N’hésitez pas à cliquer sur les explications supplémentaires. <https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>  2) Vous avez compris qu’il existe différents acteurs dans une situation d’harcèlement. Parmi les personnages présentés dans la vidéo, qui fait partie des harceleur, témoin et victime ? |
| **Remarques :** Il existe quatre types d’harcèlement (physique, verbal, sexuel et le racket), ayant chacun autant d’impact. Les élèves doivent être conscients que le cyber harcèlement est en lien étroit avec la vie réelle.  Il est préférable d’imprimer **l**es images pour que les élèves puissent les classer par petits groupes. | **Remarques :** Les harceleurs sont les élèves, les témoins sont Dimitri et les élèves et les victimes sont Lauren, Manon et Paul. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, lire |
| **3)La transformation** | |
| **Consigne :** Voici une série de photos, observez-les attentivement et partagez vos impressions. | |
| **Remarques :** Il est important d’avoir conscience que les photos que nous publions sur le Web peuvent être utilisées et transformées à chaque instant. Il faut donc toujours vérifier la source de l’information. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, lire | |
| **4)Les enveloppes** | |
| **Consigne :**Formez 5 groupes et lisez la question qui se trouve dans l’enveloppe. Trouvez silencieusement des réponses aux questions, pour 5 minutes plus tard, donnez vos réponses aux autres groupes. Le but étant pour les équipes de trouver les questions venant des réponses proposées. | |
| **Remarques :** Préparer 5 enveloppes avec les questions.  1 : Comment arrêter les harceleurs dans leurs actes ?  2 : En tant que témoins, à quelles personnes pouvez-vous signaler le harcèlement ?  3 : Sur les réseaux sociaux, que peut-on faire en cas de harcèlement ?  4 : En tant que victime, vers quelles personnes puis-je me tourner pour cesser la situation ?  5 : Comment peut-on éviter qu’une situation d’harcèlement se mette en place ?  =>Les réponses viennent des élèves et peuvent être discutées. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, écrire | |
| **5)Jeu de rôle** | |
| **Consigne :** Dans cette activité vous devrez vous mettre en scène. Dans ce cadre, votre groupe va recevoir une mise en situation qui expliquera le contexte de votre saynète. Individuellement, un rôle défini vous sera attribué. Suite à cinq minutes de préparation, vous laisserez place à votre imagination. | |
| **Remarques :**  Situation1 : Une fille décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Suite à leur rupture, il décide d’envoyer la photo à un de ses amis qui partage la photo sur un réseau social. En conséquence la jeune fille se fait violement insulter. Elle décide de porter plainte à la police.  Victime: Julie décide de faire plaisir à son petit copain en lui envoyant une photo d’elle en sous-vêtements. Elle subit des commentaires de plus en plus violents à son égard. Après s’être fait discrète et s’être auto-mutilée, elle en parle à ses parents et ils décident de porter plainte.  Harceleur : Bilal reçoit la photo de Julie en sous-vêtements. Elle le quitte et il décide d’envoyer la photo à son ami qui la partage.  Témoin : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoin).  Situation2 : Samia aime Juliette en secret. Elles ont pris l’habitude de se retrouver en cachette dans la salle de gym de l’école sur le temps de midi. Un jour, Chen trouve marrant de jouer les paparazzis et de prendre une photo d’elles entrain de s’embrasser. Il la publie sur Instagram. Les commentaires racistes et homophobes ne cessent de déferler. Samia finit par se suicider.  Victimes:  Samia est une meneuse de groupe et parait avoir un caractère fort. Pourtant, lorsque la vérité éclate au grand jour, elle perd pied et n’en parle pas. Elle se suicide.  Juliette décide de parler de toute la situation au professeur. Cette dernière la redirige vers le centre PMS qui parvient à lui apporter de l’aide.  Harceleur : Chen prend une photo volée de Samia et Juliette. Il est dépassé par les évènements car il ne photographiait que pour rigoler. Il se sent dépassé par les évènements.  Témoins : Il contribue aux commentaires sur la photo partagée et d’autres harcèlent les filles dans la cours de récréation (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).  Situation 3:Issam et Jacques sont très amis. Un jour, ils décident de prendre une photo de Brian sur Snapchat et ils la modifient en accentuant les défauts de Brian. Ils le rendent laid et ridicule. Tous se moquent de lui en se basant sur une photo transformée. Quelques années plus tard, Brian a changé de façon très surprenante.  Victime: Brian est abattu car malgré le fait qu’il clame que sa photo est truquée, il doit subir les commentaires directs et indirects de ses camarades et reçoit aussi le soutient de sa famille et de ses amis. Malgré cela, ses résultats scolaires sont en baisses et il se referme sur lui-même. Après sa cure, il a véritable corps d’athlète et a repris confiance en lui.  Harceleurs:  Issam et Jacques sont irréfléchis et méchants. Ils modifient la photo de Brian en accentuant ses défauts sans aucun scrupule. Leur unique but est de lui nuire.  Témoins :  La famille estinquiète car elle voit les résultats scolaires de Brian diminuer en flèche et voit leur fils se refermer sur lui-même. Elle parvient à connaitre l’histoire et décide d’envoyer leur fils dans un centre d’amaigrissement.  Les amis qui soutiennent tous les jours sans relâche.  Les personnes qui contribuent aux commentaires néfastes dans la cours et sur le net (commentaires divers et variés en fonction du nombre de témoins).  Situation4 : Ornella et Yasmina sont amies. Elles font tout ensemble depuis qu’elles sont petites. Dans ce cadre, elles connaissent leurs mots de passe pour les réseaux sociaux et l’adresse e-mail. Une grande dispute éclate et Ornella décide d’utiliser les codes de Yasmina et se fait passer pour elle afin de se venger. Ornella envoie un mail à tous les contacts de Yasmina en faisant passer la rumeur que Yasmina décide de vendre de la drogue. La police l’arrête car ces derniers pensent que c’est une dealeuse. Certains de son école, consommateurs, viennent se fournir. Yasmina est obligée de changer d’école.  Victime: Yasmina subit les allégations mensongères et les conséquences du mauvais coup d’Ornella. Elle ne sait pas comment réagir face à la situation.  Harceleur : Ornella veut se venger de Yasmina et profite de leur relation de proximité pour la faire passer pour une dealeuse. Elle écope d’une amande, que ses parents devront payer, pour usurpation d’identité et allégation mensongères. Elle sera renvoyée de son école et ne sera plus jamais amie avec Yasmina.  Témoins:  Les consommateurs viennent chercher des produits auprès de Yasmina.  La famille d’Ornella qui doit faire face à la situation.  Le directeur de l’école qui apprend la situation et doit y faire face. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire | |
| **6)Gnoothi RS positif** | |
| **Consigne :** Tous les réseaux sociaux ne permettent pas le cyber harcèlement. Regardez les captures d’écran du réseau Gnoothi et commentez. | |
| **Remarques :** Le réseau Gnoothi permet de donner des qualités ou un mot gentil à un profil. L’estime de soi et la positive attitude sont de mise. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, écrire | |
| **7) La charte** | |
| **Consigne :** Créez votre propre charte afin d’établir un certain nombre de règles ayant pour but de lutter contre le cyber-harcèlement. Utilisez tous les moyens informatiques proposés afin de la rendre pertinente, interactive et ludique. | |
| **Remarques:/** | |
| **Compétences en éducation aux médias :**Dimension informationnelle, écrire | |
| **8)Questionnaire** | |
| **Consigne :**  -Je suis un leader en classe. Je ne serai jamais harcelé.   * FAUX nous sommes tous susceptibles d’être sujet à harcèlement.   -Lorsque je commente une situation d’harcèlement sur un réseau social, je ne suis qu’un témoin de la scène. Je ne fais que donner mon avis.   * FAUX je suis un acteur passif donc je contribue au harcèlement.   -Beaucoup de gens sont présents pour m’aider si je subis du harcèlement.   * VRAI je peux en parler à ma famille, un professeur, un ami, au centre PMS, à la police, à différentes organisations   -Subir du harcèlement n’est pas grave car il n’y aura pas de conséquence.   * FAUX lorsqu’on est victime d’harcèlement, il est possible d’avoir des envies de suicide, une diminution de l’estime de soi, des troubles psychologiques, de la frustration, de la détresse, etc.   -Je n’harcèle pas quelqu’un quand j’envoie de façon répétée des messages violents sur le Net.   * FAUX un acte est considéré comme harcèlement lorsqu’il répond à trois critères : intentionnalité, répétition, rapport de force. Il existe plusieurs formes de harcèlement : physique, verbale, racket et sexuelle.   -L’effet COCKPIT correspond aux faits que lorsque nous sommes sur le Net, nous n’avons pas toujours conscience des conséquences de nos actes puisque nous sommes derrière notre écran.   * VRAI   -Je mets n’importe quelle photo sur mon mur, cela n’a aucune incidence.   * FAUX un jugement est toujours émis lors de visionnage.   -Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ? | |

|  |
| --- |
| Le flux d’informations |

|  |  |
| --- | --- |
| Primaire | Secondaire |
| **1)Diffusion d’une photo sur un réseau social** | |
| **Consigne :** Faites une photo originale du groupe classe en mentionnant que vous jouer à « Les indiens jouent avec le Net ». Ensuite, partagez là sur FB ou Instagram et tentez de voir à quelle vitesse la photo va être vue et jusqu’à quel endroit elle peut être vue. | |
| **Remarques :** Partagez la photo sur le compte des élèves s’ils en ont un ou sur votre compte. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, écrire | |
| **2)Le moteur de recherche** | **2)Le moteur de recherche** |
| **Consigne :** Regardez la vidéo et répondez aux questions.  -A quoi sert un moteur de recherche ?  -Citez différents moteurs de recherche.  -Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ?  -Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ?  -Le moteur de recherche est une usine car…  -Le nombre de réponse est représenté par des fils car… | **Consigne :** Suite au choix du sujet de votre professeur, cherchez des informations le concernant. Chaque groupe surfera sur un moteur de recherche différent. |
| **Remarques :**  Un moteur de recherche permet de trouver des réponses à des questions que l’on se pose.  Il existe une multitude de moteurs de recherche comme Google, Yahoo, Safari, etc.  Les sites les plus visités sont les mieux classés.  Il faut parfois chercher au-delà de la première page pour trouver l’information recherchée et inscrire des mots-clés précis est important car il existe énormément de réponses pour une même réponse. | **Remarques :** Les moteurs de proposent des informations différentes. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, naviguer | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, naviguer |
| **3)La pub** | |
| **Consigne :** Pourquoi ce genre de publicités apparaissent-elles sur le mur d’un utilisateur ? | |
| **Remarques :** Les publicités apparaissent sur le mur des utilisateurs en fonction des recherches qu’ils ont effectuées auparavant. Cela peut venir des recherches sur un moteur de recherches mais aussi des publications visitées. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire | |
| **4)La zététique** | |
| **Consigne :**Naviguez sur les sites proposés. | |
| **Remarques :**  [www.legorafi.fr](http://www.legorafi.fr)  [www.nordpresse.be](http://www.nordpresse.be) | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, lire **/** Dimension sociale, écrire | |
| **5)Info ou intox ?** | **5)Les effets d’une photo** |
| **Consigne :** Regardez la vidéo et répondez aux questions qu’elle pose au fur et à mesure. Ensuite, écoutez les explications que donnent les élèves de la vidéo. | **Consigne :** Voici une série de photos. Regardez-les les unes après les autres et partagez votre ressenti avec vos condisciples et votre professeur. Vous pourrez toutes les retrouver sur Internet. Donc réfléchissez aussi au but pour lequel elles sont publiées. |
| **Remarques :**  Arrêt à 30’’ : Commentez cette information  Arrêt à 1’25’’ : Face à une telle information que faites-vous ?  Arrêt à 1’54’’ : Pourquoi l’image et le titre sont-ils identiques ?  Arrêt à 2’23’’ : Que pensez-vous de cet article ?  Arrêt à 3’04’’ : Auriez-vous partagé cet article ?  Arrêt à 3’22’’ : Comment être sûr de cette information ? | **Remarques : /** |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire |
| **6)Les effets d’une photo** | **6)La théorie du complot** |
| **Consigne :** Voici une série de photos. Regardez-les les unes après les autres et partagez votre ressenti avec vos condisciples et votre professeur. Vous pourrez toutes les retrouver sur Internet. Donc réfléchissez aussi au but pour lequel elles sont publiées. | **Consigne :** Regardez attentivement la vidéo ci-dessous. Tentez d’être attentifs aux plus petits détails.  <https://www.youtube.com/watch?v=sV0j28DwICc> |
| **Remarques : /** | **Remarques : /** |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, lire |
| **7)Modification de la photo de classe** | **7)Écrire une « fake news »** |
| **Consigne :** Faites des photos de groupe et agrémentez-les de phylactères (bulles) en fonction de ce que vous avez appris sur le thème du flux d’information. Ensuite, partagez-là sur un réseau social. | **Consigne :** Rédigez votre propre fake news en 10 minutes. Soyez inventif. |
| **Remarques :** L’enseignant doit guider les élèves dans leurs productions. | **Remarques :** L’enseignant doit guider les élèves dans leurs productions. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, écrire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, écrire |
| **8)Questionnaire** | |
| **Consigne :**  Toutes les informations publiées sur le Net sont fiables.   * FAUX il existe des fake news. Les informations peuvent être manipulées à des fins diverses.   Plusieurs étapes sont utiles pour remonter la source de l’information.   * VRAI vérifier la source, bonne recherche, but du site, provenance de l’information de départ, recherche d’images, site d’analyses (Hoaxbuster)   Il existe des moteurs de recherches plus adaptés en fonction de notre demande.   * VRAI exemple GoogleSchoolar adapté à la recherche d’articles   Tout ce que tu postes sur le Web reste sur le Web.   * VRAI nous pouvons retrouver les diverses informations postées   Les pubs qui apparaissent sur notre fil d’actualité ne sont pas en lien avec nos recherches sur internet.   * FAUX les pubs sont en lien avec les recherches que l’on fait sur internet, les vidéos que l’on y regarde…   Lors d’une recherche sur le Net, on trouve les informations les plus fiables au début de la 1re page.   * FAUX on trouve les sites les plus visités en 1er.   Lorsque l’on s’inscrit sur Facebook, on accepte que le réseau puisse avoir accès à nos informations personnelles.   * VRAI Facebook a accès à pratiquement tous nos faits et gestes. Il a même accès à nos messages sur notre propre téléphone.   Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ? | |

|  |
| --- |
| La liberté d’expression |

|  |  |
| --- | --- |
| Primaire | Secondaire |
| **1)Facebook** | |
| **Consigne :** Formez 5 groupes. Regardez la vidéo qui vous est attribuée par groupe et tenter d’effectuer les actions proposées sur une page Facebook. Ensuite, montrez ce que vous avez appris aux autres groupes. | |
| **Remarques :**  V1: Comment bloquer une personne?  V2: Comment signaler ?  V3 : Le système d’alerte permet de recevoir une notification si quelqu'un tente de se connecter à notre compte.  Comment faire pour sécuriser son compte?  V4 : Audience personnalisée  Modifier l’audience ?  V5 : Les différentes manières de sécuriser le compte. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, naviguer | |
| **2)Gestion du compte** | |
| **Consigne :** Vous avez 10 minutes pour retrouver les emplacements de ces captures d’écrans sur votre page Facebook. | |
| **Remarques :** L’enseignant doit laisser les élèves se débrouiller seuls ou par 2 en fonction du matériel à disposition. La correction sera réalisée en cliquant sur l’image.  Vocabulaire :  **Google** : paramètres et outils de confidentialité du compte  **Bloquage** : Gérer le bloquage  **Signalement vidéos** : espace assitance | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire et écrire | |
| **3)Suppression d’un article nuisible** | |
| **Consigne :** Vous est-il déjà arrivé de voir une photo de vous qui nuit à votre image ? Et à l’image de quelqu’un d’autre ? Avez-vous déjà fait quelque chose pour régler ce problème ? | |
| **Remarques :** Les captures d’écran sont à visionner après la discussion. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, écrire | |
| **4)  Youtube** | |
| **Consigne :** Regardez les deux vidéos. Ensuite, passez à la page suivante et répondez aux questions.  Questions :  Avez-vous déjà regardé une vidéo de ce style ?  Si oui, pourquoi l’avez-vous regardée ?  Pour quelle raison les youtuber font-ils ce genre de vidéos ?  Pensez-vous que cela leur prend du temps ?  Pensez-vous qu’ils gagnent de l’argent ? Combien ?  Est-ce possible d’en faire son métier ? | |
| **Remarques : Ce**la rend du temps de réaliser une vidéo, mais pour certaines personnes assez connues, elle peut rapporter de l’argent à partir de 1000 vues. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, lire | |
| **5)Ecrire sur le Net** | |
| **Consigne :** Voici une série de phrases extraites de différentes discussions provenant de réseaux sociaux. Estimez-vous qu’il soit judicieux de s’exprimer de telle manière sur Internet ? Pourquoi ? Certains propos ne devraient-ils pas rester dans la sphère privée ou simplement ne pas être énoncés ?  Je ne confierais pas, par précaution, mon enfant au prêtre de mon village…  Ils sont tous pareils, ils devraient rentrer dans leur pays !  La tune coule à flot. Merci la culture. Avis aux amateurs.  J’ai trop bu hier mais mes parents n’ont rien vu quand je suis rentré ☺ À tout à l’heure.  Nettoyage de la maison avant le départ de toute la petite famille en voyage demain, pour dix jours !  Homme 23 ans, région de Mons. Cherche partenaire masculin pour s’amuser.  Les poulets servent à rien. Qu’ils aillent tous en enfer !  Tous donnent de l’argent pour reconstruire Notre Dame de Paris et trop peu aident les gens qui meurent de faim. C’est répugnant ! | |
| **Remarques:/** | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire | |
| **6)Liberté d’expression bafouée** | **6)Liberté d’expression bafouée** |
| **Consigne :**  Petit poisson peut-on traverser la mer… à condition que? | **Consigne :**  “Analyse les situations proposées de manière individuelle puis partage tes conclusions avec ton groupe classe.  Situation 1 :  Oskar voit apparaitre sur son mur une publication concernant une manifestation pour revendiquer le droit à l’avortement pour toutes, dans tous les pays et toutes les régions. Elle s’impose car ce droit vient d’être supprimé en Alabama même si l’enfant résulte d’un viol. Il poste le commentaire suivant: “C’est normal de refuser l’avortement car un être est tué. Toutes les femmes commentant cet acte doivent se faire enfermer!”. Son commentaire est alors supprimé par le modérateur. Oskar se sent bafoué dans sa liberté d’expression. A-t-il raison?  Situation 2 :  Samia poste une photo d’elle avec une tenue très légère. Elle porte une mini-jupe et un croc top. La jeune fille de 15 ans poste la photo sur Instagram et le les commentaires ne se font pas attendre.  “T’es qu’une p\*\*\*!”  “T’as aucune dignité.”  “Retourne sur le trottoir.”  “Ca devrait pas exister les filles comme toi.”  Samia ne veut pas enlevé sa photo. Que feriez-vous? |
| **Remarques :**  Maitre poisson (le professeur) va décider lui même des conditions pour traverser la mer. Ces conditions toucheront à la liberté d’expression comme : … à condition que tu pinces ton voisin, que tu insultes ton voisin…  L’objectif est la prise de conscience que l’individu a le droit de répandre et de recevoir des informations mais qu’il doit respecter la liberté et les droits d’autrui et ne peut pas mettre en danger la société. | **Remarques:/** |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, lire | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale lire et écrire |
| **7)La liberté d’expression dessinée** | |
| **Consigne :** Dessinez sur la feuille blanche ce qu’est la liberté d’expression. | |
| **Remarques :** Feuilles de papier et feutres de couleur.  Placer les œuvres dans la classe, cela permettra aux élèves de se rappeler de l’activité et de ce que représente la liberté d’expression. Cela valorisera aussi leur travail. | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, écrire | |
| **8)Questionnaire** | |
| **Consigne :**  La liberté des uns s’arrête ou commence celle des autres.   * VRAI pour que chaque individu soit libre, il ne faut pas qu’un autre intervienne dans son champ de liberté.   Je peux poster n’importe quel commentaire sur n’importe quel sujet sur un réseau social.   * FAUX certains propos sont punissables par la loi et peuvent engendrer des conséquences.   J’ai appris à bloquer une personne et à sécuriser mon compte.   * VRAI   Créer une vidéo Youtube est rapide à faire.   * FAUX cela prend du temps de réaliser la vidéo et de la monter.   Laurie écrit : « Quel cours de sport ! Je me suis bien dépensée ! » . C’est punissable par la loi.   * FAUX ce message n’atteint pas la liberté d’autrui et n’est pas dégradant.   Il est possible de gagner sa vie en postant des vidéos sur Youtube.   * VRAI à partir de 1000 vues, le youtuber peut gagner de l’argent.   Lorsque l’on crée une audience personnalisée, je peux partager ou masquer de manière sélective mes informations.   * VRAI   Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ? | |

|  |
| --- |
| MIXTOUT |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Primaire | | Secondaire |
| **1) Beesecure** | | |
| **Consigne**: Rendez-vous sur le lien <https://pwdtest.bee-secure.lu/?lang=fr> . Vos mots de passe sont-ils suffisamment surs ? C’est ce que vous allez tester tout de suite ! | | |
| **Remarque**: Pour avoir un mot de passe pratiquement impossible à trouver, il faut penser à la strophe d’un poème, aux paroles d’une chanson et emprunter les premières lettres de chaque mot. Ensuite, ajoutez un chiffre à la fin. | | |
| **Compétence en éducation aux médias :** Dimension sociale, écrire | | |
| **2)Vie privée et vie publique : mon tipi** | | **2)Prendre position** |
| **Consigne**: Quelles photos peut-on montrer à tout le monde sur les réseaux sociaux ? Classez les photos en fonction des personnes qui peuvent avoir accès à celles-ci. Plus le tipi s’agrandit, plus la photo sera accessible à tout le monde | | **Consigne**: Lisez la phrase et placez-vous à droite du plateau de jeu si vous êtes d’accord ou à gauche si vois ne l’êtes pas. Ensuite, argumentez votre choix.   * C’est débile de poster des photos de ce qu’on mange, l’endroit où l’on se trouve tous les jours et ce qu’on y fait. * Moi, je n’accepte pas mes parents….une fois, ils ont posté des vidéos de moi petit et je me suis vraiment senti mal. * Sur Instagram, je passe des heures à espionner les autres et je trouve ça très amusant. * Ça ne sert à rien d’activer tous les paramètres Facebook. Je n’ai rien à cacher. * Sur Facebook, j’accepte parfois des gens que je ne connais pas. Tous ne sont pas des agresseurs. |
| **Remarques :**  Il est déconseillé d’utiliser :  -les photos de mineurs ainsi que les photos de nus. Elles peuvent être sujettes à l’utilisation de n’importe quel utilisateur.  -les sorties, beuveries… sont déconseillées par rapport à la recherche d’emploi.  -le voyage permet d’avertir les esprits malveillants de la désertassions de la maison.  Tout le monde peut voir la fille de dos et le profil.  Les amis peuvent voir le jeune en sortie et le départ en voyage.  La famille peut voir les bébés et les photos légèrement dénudée. | | **Remarques :**  L’enseignant doit s’assurer que la bonne ambiance du groupe est respectée. Il veille à ce que les arguments soient explicités de façon claire et logique. Il sera nécessaire d’insister sur les quatre points suivants :  1)On poste ce que l’on veut mais il faut toujours se rendre compte que l’identification de position existe et qu’il fait garder une part de vie privée.  2)Si on n’accepte pas une photo, on peut demander à ce qu’elle soit retirée soit au publieur soit au réseau social. De manière générale, il faudrait toujours demander aux personnes concernées si elles sont en accord pour que les documents soient postés.  3)Regarder ce que les autres publient est le but des réseaux sociaux mais il ne faut pas publier de vivre sa vie , ne pas passer à côté des bons moments réels.  4)Les informations tels que l’adresse e-mail, le numéro de téléphone, la date d’anniversaire, etc. sont importantes. |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire | | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, lire |
| **3)Chanson de Bruel** | | |
| **Consigne :**  1) Regardez la vidéo. N’hésitez pas à cliquer sur les explications supplémentaires. <https://netecoute.fr/clipmauxdenfants/>  2) Vous avez compris qu’il existe différents acteurs dans une situation d’harcèlement. Parmi les personnages présentés dans la vidéo, qui fait partie des harceleur, témoin et victime ? | | |
| **Remarques :** Les harceleurs sont les élèves, les témoins sont Dimitri et les élèves et les victimes sont Lauren, Manon et Paul. | | |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension sociale, lire | | |
| **4)Les enveloppes** | | |
| **Consigne :**Formez 5 groupes et lisez la question qui se trouve dans l’enveloppe. Trouvez silencieusement des réponses aux questions, pour 5 minutes plus tard, donnez vos réponses aux autres groupes. Le but étant pour les équipes de trouver les questions venant des réponses proposées. | | |
| **Remarques :** Préparer 5 enveloppes avec les questions.  1 : Comment arrêter les harceleurs dans leurs actes ?  2 : En tant que témoins, à quelles personnes pouvez-vous signaler le harcèlement ?  3 : Sur les réseaux sociaux, que peut-on faire en cas de harcèlement ?  4 : En tant que victime, vers quelles personnes puis-je me tourner pour cesser la situation ?  5 : Comment peut-on éviter qu’une situation d’harcèlement se mette en place ?  =>Les réponses viennent des élèves et peuvent être discutées. | | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension informationnelle, écrire | | |
| **5)Le moteur de recherche** | **5)Le moteur de recherche** | |
| **Consigne :** Regardez la vidéo et répondez aux questions.  -A quoi sert un moteur de recherche ?  -Citez différents moteurs de recherche.  -Comment sont rangés les sites sur les pages du moteur de recherche ?  -Trouve-t-on toujours les bonnes informations avec un moteur de recherche ?  -Le moteur de recherche est une usine car…  -Le nombre de réponse est représenté par des fils car… | **Consigne :** Suite au choix du sujet de votre professeur, cherchez des informations le concernant. Chaque groupe surfera sur un moteur de recherche différent. | |
| **Remarques :**  Un moteur de recherche permet de trouver des réponses à des questions que l’on se pose.  Il existe une multitude de moteurs de recherche comme Google, Yahoo, Safari, etc.  Les sites les plus visités sont les mieux classés.  Il faut parfois chercher au-delà de la première page pour trouver l’information recherchée et inscrire des mots-clés précis est important car il existe énormément de réponses pour une même réponse. | **Remarques :** Les moteurs de proposent des informations différentes. | |
| **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, naviguer | **Compétences en éducation aux médias :**  Dimension informationnelle, naviguer | |
| **2)Gestion du compte** | | |
| **Consigne :** Vous avez 10 minutes pour retrouver les emplacements de ces captures d’écrans sur votre page Facebook. | | |
| **Remarques :** L’enseignant doit laisser les élèves se débrouiller seuls ou par 2 en fonction du matériel à disposition. La correction sera réalisée en cliquant sur l’image.  Vocabulaire :  **Google** : paramètres et outils de confidentialité du compte  **Bloquage** : Gérer le bloquage  **Signalement vidéos** : espace assitance | | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire et écrire | | |
| **5)Ecrire sur le Net** | | |
| **Consigne :** Voici une série de phrases extraites de différentes discussions provenant de réseaux sociaux. Estimez-vous qu’il soit judicieux de s’exprimer de telle manière sur Internet ? Pourquoi ? Certains propos ne devraient-ils pas rester dans la sphère privée ou simplement ne pas être énoncés ?  Je ne confierais pas, par précaution, mon enfant au prêtre de mon village…  Ils sont tous pareils, ils devraient rentrer dans leur pays !  La tune coule à flot. Merci la culture. Avis aux amateurs.  J’ai trop bu hier mais mes parents n’ont rien vu quand je suis rentré ☺ À tout à l’heure.  Nettoyage de la maison avant le départ de toute la petite famille en voyage demain, pour dix jours !  Homme 23 ans, région de Mons. Cherche partenaire masculin pour s’amuser.  Les poulets servent à rien. Qu’ils aillent tous en enfer !  Tous donnent de l’argent pour reconstruire Notre Dame de Paris et trop peu aident les gens qui meurent de faim. C’est répugnant ! | | |
| **Remarques:/** | | |
| **Compétences en éducation aux médias :** Dimension sociale, lire | | |
| **8)Questionnaire** | | |
| **Consigne :**  La liberté des uns s’arrête ou commence celle des autres.   * VRAI pour que chaque individu soit libre, il ne faut pas qu’un autre intervienne dans son champ de liberté.   Je peux poster n’importe quel commentaire sur n’importe quel sujet sur un réseau social.   * FAUX certains propos sont punissables par la loi et peuvent engendrer des conséquences.   J’ai appris à bloquer une personne et à sécuriser mon compte.   * VRAI   Créer une vidéo Youtube est rapide à faire.   * FAUX cela prend du temps de réaliser la vidéo et de la monter.   Laurie écrit : « Quel cours de sport ! Je me suis bien dépensée ! » . C’est punissable par la loi.   * FAUX ce message n’atteint pas la liberté d’autrui et n’est pas dégradant.   Il est possible de gagner sa vie en postant des vidéos sur Youtube.   * VRAI à partir de 1000 vues, le youtuber peut gagner de l’argent.   Lorsque l’on crée une audience personnalisée, je peux partager ou masquer de manière sélective mes informations.   * VRAI   Avez-vous pris du plaisir à jouer à « Les indiens jouent avec le Net » ? | | |